

Anevia accompagne Skytel dans l'extension de sa plateforme nouvelle génération de service de télévision multiécran

Le prestataire mongol de services de télécommunication Skytel Group étend ses activités en s'appuyant sur les solutions d'Anevia, l'un des principaux fournisseurs de solutions logiciel OTT et IPTV. Basé à Oulan-Bator, Skytel Group offre un vaste éventail de services de télécommunication et de connectivité haut débit fixe et mobile.

Skytel collabore avec succès avec Anevia depuis 2014, date à laquelle la filiale du groupe Skymedia a choisi les solutions origin packager et CDN d'Anevia comme architecture centrale de sa plateforme OTT et IPTV. Ce partenariat s'est élargi en 2019 à l'occasion d'un nouveau projet incluant les packageurs de dernière génération, les solutions d'enregistrement dans le cloud NEA-DVR[®] et de cache NEA-CDN[®], ainsi que les encodeurs Genova, aboutissant au déploiement d'un système complet de distribution du service SkyGo de Skymedia.

« Anevia nous a fourni un excellent service, ainsi que des produits et une technologie formidables, contribuant significativement à l'expansion et à la croissance de notre activité », a déclaré Narantuya Dash, PDG de Skytel. « La solution CDN d'Anevia, d'une grande efficacité, garantie d'une extrême rapidité de diffusion des contenus grâce à la technologie faible latence d'Anevia, a été un atout dans notre développement et dans le maintien d'un niveau élevé de satisfaction client. Anevia a totalement répondu aux exigences de nos clients et continue de faire évoluer sa technologie afin d'accompagner nos besoins face au développement de nos services OTT. »

A terme, Skytel prévoit d'étendre ses capacités afin de s'adapter à l'augmentation du nombre de ses abonnés OTT et IPTV, et de proposer un choix plus large de contenus. La prochaine plateforme intégrera des encodeurs supplémentaires, des capacités additionnelles d'enregistrement NEA-DVR dans le cloud, une plus grande utilisation de la solution de cache NEA-CDN – à l'issue d'une migration vers la dernière génération dite élastique CDN – ainsi que le déploiement d'une solution permettant l'analyse des données de trafic.

« Les médias vidéo et audio en streaming sur Internet ont atteint un tel niveau de popularité que le visionnage OTT est quasiment devenu la nouvelle norme », a ajouté Laurent Lafarge, Directeur Général d'Anevia. « Nous sommes heureux que Skytel continue à apprécier l'excellence de notre technologie et la mobilisation sans faille de notre équipe support. »

À propos de Skytel Group

Skytel Group a été créé en 1999, sous la forme d'une joint-venture entre des entreprises privées mongoles et coréennes. En décembre 2010, Altai Holding et Shunkhlai Group acquièrent la part des partenaires coréens de Skytel Group, qui devient une entreprise 100 % mongole. Skytel Group est le premier fournisseur national de solutions TIC avec une couverture nationale 3G/4G LTE, d'Internet haut débit, d'IPTV et de services OTT. Actuellement, Skytel détient un quart de la part du marché de la téléphonie mobile et un tiers de la part du marché des abonnés à la téléphonie fixe, et possède 71 succursales et un réseau de vente de plus de 8 400 magasins dans toute la Mongolie. Skytel est réputée pour sa capacité d'innovation et de commercialisation de nouvelles technologies sur le marché.

Pour plus d'informations, visitez le site www.skytel.mn.

À propos d'ANEVIA

Anevia est l'un des principaux fournisseurs de solutions logicielles OTT et IPTV innovantes multiécrans pour la diffusion TV en direct, le streaming vidéo, la télévision en différé et les services de vidéo à la demande. La société offre un portefeuille complet de solutions de compression vidéo, de têtes de réseaux IPTV multiécrans, de Cloud DVR et de CDN afin de faire profiter aux téléspectateurs d'une expérience télévisuelle de nouvelle génération – partout, à tout moment et sur n'importe quel écran – y compris en 4K Ultra HD. Ses solutions ont été largement adoptées par des grands opérateurs de télévision à péage et de télécommunications mondiaux, ainsi que des télédiffuseurs et des fournisseurs de services vidéo dans l'hôtellerie, la santé et le milieu de l'entreprise.

Fondée en 2003, Anevia est connue pour être la première entreprise à avoir commercialisé des technologies vidéo avancées. La société est membre et contributrice active de plusieurs associations des secteurs de la télévision, des médias et de l'hôtellerie. Basée en France, et possédant des bureaux aux États-Unis, à Dubaï et à Singapour, Anevia est cotée sur le marché Euronext Growth à Paris. Depuis octobre 2020, après une acquisition de 87 % du capital social et 87 % des droits de vote, le capital d'Anevia est majoritairement détenu par ATEME, le leader du traitement vidéo offrant à des milliards de téléspectateurs la capacité de visionner des contenus à tout moment sur n'importe quel écran.

Pour plus d'informations, consultez le site www.anevia.com

Contacts Anevia

ANEVIA

Silvia Candido
Directeur marketing
Tél. : +33 6 14 42 39 90
E-mail : scandido@anevia.com

ACTIFIN

Communication financière
Alexandre Commerot
Tél : +33 1 56 88 11 11
Email : acommerot@actifin.fr