

Hoist Group et Screenage choisissent la tête de réseau IPTV Flamingo d'Anevia pour transformer l'expérience TV du Preskil Island Resort

Les clients de l'hôtel Preskil peuvent désormais regarder la télévision partout et à tout moment directement depuis leurs propres terminaux

[Anevia](#), éditeur de logiciels pour la distribution de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), permet au Preskil Island Resort du groupe hôtelier Southern Cross Hotels, situé à l'île Maurice, de proposer à ses clients des services de télévision innovants grâce à sa [tête de réseau IPTV Flamingo](#). Avec Flamingo, les clients de l'hôtel peuvent désormais regarder la télévision en direct depuis leurs propres terminaux, smartphones, tablettes ou ordinateurs portables, dans leur chambre ou dans les parties communes de l'hôtel et auront accès à un éventail de chaînes locales et premium.

Pour utiliser ce service, il suffit aux clients avant leur arrivée ou sur site, de télécharger l'application mobile Preskil Island Resort, leur donnant ainsi accès à des informations sur l'hôtel et à une sélection de chaînes de télévision. Durant leur séjour, ils peuvent ainsi regarder la télévision où qu'ils se trouvent dans l'enceinte de l'hôtel et à tout instant, comme ils le feraient chez eux.

Le fournisseur de solutions technologiques pour l'hôtellerie Hoist Group a sélectionné Anevia pour s'associer à l'intégrateur système local Screenage Limited, en raison de la compréhension d'Anevia des besoins du secteur de l'hôtellerie et des objectifs définis par l'hôtel.

« Nous avons entièrement repensé l'expérience client au sein de l'hôtel. Aujourd'hui, les clients ont des exigences élevées en matière de technologie et nous voulions leur apporter l'expérience multiécran à laquelle ils sont habitués », a déclaré Vincent Comarmond, Directeur général du Preskil Island Resort.

« Puisque nous sommes en mesure de diffuser en flux continu les services de télévision mobile sur les appareils des clients, aucune bande passante supplémentaire n'est requise, évitant ainsi tout surcoût au niveau de l'accès Internet. Le plus important est que ce système nous permet de garantir la haute qualité de visionnage que nos clients attendent, tout en donnant à notre équipe marketing les outils nécessaires pour ajouter des chaînes virtuelles à des fins promotionnelles », a ajouté Ishwan Ramsurn, Responsable IT du Preskil Island Resort.

« Notre solution Flamingo est la seule tête de réseau IPTV tout-en-un comportant des fonctions multiécran directement intégrées. Elle peut diffuser les chaînes en plusieurs langues à la fois sur les téléviseurs des chambres et sur les appareils des clients de l'hôtel. Ces derniers peuvent ainsi reproduire les mêmes conditions de visionnage qu'à leur domicile », a commenté François Clemenceau, Directeur des Ventes chez Anevia.

« Nous sommes heureux d'être les tout premiers à introduire le streaming HLS multiécran sur l'île Maurice grâce à ce partenariat avec Hoist Group et Anevia et de faire partie intégrante de la stratégie d'innovation de Southern Cross Hotels, qui s'adapte ainsi à l'évolution des attentes de ses clients », a confié Rouben Soobrayen, Directeur général de Screenage Limited.

« Nous sommes vraiment ravis de travailler avec Screenage et Anevia », a déclaré Simon l'Anson, Directeur des ventes chez Hoist Group. « Screenage travaille avec Hoist Group dans l'Océan indien depuis plus de 10 ans et nous sommes honorés de pouvoir participer au développement continu de Southern Cross Hotels afin de continuer à ravir leurs clients. »

À propos de Southern Cross Hotels

Southern Cross Hôtels possède trois autres hôtels sur l'île Maurice : Solana Beach Mauritius, Astroea Beach et Andrea Lodges.

Situés sur les côtes sud, sud-est et est de l'île, les trois complexes hôteliers et les lodges offrent des services complets d'hébergement avec plus de 350 chambres, une restauration et une ambiance raffinées, des loisirs et des activités de relaxation.

L'offre de Southern Cross Hotels, qui s'étend de l'hôtel haut de gamme 4 étoiles aux lodges, permet de répondre aux attentes et aux désirs de l'ensemble de ses clients pour leur faire vivre des vacances magiques et de qualité.

À propos de Hoist Group

Hoist Group est le partenaire hôtelier privilégié des hôtels et opérateurs publics. Fort de plus de 20 ans d'expérience dans l'hôtellerie, Hoist Group est le leader des services innovants de conférence avec accès Internet haut débit, de solutions de contenu et de télévision, de logiciels PMS et back office, et autres services d'accueil de la clientèle. De nombreuses chaînes hôtelières et hôtels indépendants ont confié la gestion de leur informatique à Hoist Group. Le groupe, dont le siège social est situé en Suède, opère dans 18 pays de la zone EMEA.

À propos de Screenage

Screenage Limited, une société du groupe Currimjee, est un intégrateur système qui fait bénéficier les hôtels et entreprises de l'île Maurice et de l'Océan indien de technologies innovantes. Grâce à ses équipes très expérimentées, qui gèrent l'ensemble du cycle de Conception, Construction et Support, et à sa méthodologie éprouvée de livraison de projet, l'entreprise fournit des solutions fiables de réseau, WIFI, IPTV et sécurité.

A propos d'ANEVIA

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), offre un portefeuille complet de solutions de compression vidéo, de têtes de réseaux IPTV multiécran, de Cloud DVR et de CDN.

Anevia développe des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, à tout moment et sur n'importe quel terminal, y compris en 4K Ultra HD.

Anevia adresse le marché des opérateurs de télécommunications et de télévision payante de renommée mondiale, des diffuseurs de contenus, et les fournisseurs de services vidéo dans les secteurs de l'hôtellerie, de la santé et des entreprises, publiques et privées.

Fondée en 2003, Anevia est une entreprise pionnière dans le développement de solutions logiciel flexibles et évolutives. La société contribue activement à plusieurs associations des domaines de la télévision, de la santé et des entreprises dont elle est membre.

Basée en France, avec des bureaux régionaux aux États-Unis, à Dubaï et à Singapour, Anevia est cotée sur le marché d'Euronext Growth à Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.anevia.com.

Contacts ANEVIA

Silvia CANDIDO
Field Marketing Director
Tel : +33 1 81 98 32 40
Email : investisseurs@anevia.com

ACTIFIN

Alexandre COMMEROT
Isabelle DRAY (relations presse)
Tel : +33 1 56 88 11 11
Email : acommerot/idray@actifin.fr