

## RESULTATS ANNUELS 2018

- Des résultats qui intègrent :
  - Un taux de transformation commerciale de l'activité Telecom en dessous des attentes au second semestre 2018 ; et
  - Une intensification des investissements R&D et commerciaux pour préparer la croissance future du Groupe.
  
- Un exercice caractérisé par des avancées majeures dans le plan stratégique :
  - Une activité Entreprise dorénavant stabilisée, offrant un socle d'activité pérenne ;
  - L'intégration réussie de Keepixo et l'accélération de la commercialisation des technologies d'encodage.

**Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), annonce ses résultats de l'exercice 2018, arrêtés par le Conseil d'Administration.**

French GAAP En M€, au 31/12 <sup>1</sup>	2018 <sup>2 3</sup>	2017
<b>Chiffre d'affaires</b>	14,1	12,6
Marge brute	11,1	10,0
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	78%	80%
Charges d'exploitation	(14,7)	(11,3)
<b>Résultat d'exploitation</b>	(3,7)	(1,4)
CIR et subventions	1,2	0,7
<b>Résultat Net</b>	(2,6)	(0,7)

*Les procédures d'audit sur les comptes annuels ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion.*

En 2018, le chiffre d'affaires d'Anevia s'établit à 14,1 M€, en croissance de +12% par rapport à 2017. Il intègre une contribution de 1,5 M€ de la part de Keepixo, rachetée par Anevia au 1<sup>er</sup> semestre 2018.

1 Les frais de R&D sont totalement comptabilisés en charges et sont partiellement financés par le Crédit d'Impôt Recherche (CIR)

2 Les données 2018 incluent le chiffre d'affaires de Keepixo, société intégrée comptablement à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2018.

3 Les chiffres présentés incluent des retenues à la source d'un montant de 189 K€ intégrées dans le CA 2018 et comptabilisées en charges d'exploitation (impôts et taxes) sur la période et non plus directement en diminution du CA comme en 2017.

## ACTIVITE DE L'EXERCICE 2018

Anevia inscrit son développement sur un marché porteur lui permettant d'afficher depuis 2015 un taux de croissance moyen de 23% par an, porté notamment par un secteur Telecom en pleine mutation et offrant de nombreuses opportunités. Néanmoins, après 5 semestres de croissance consécutifs à deux chiffres (TCAM Telecom 2015-2018 : +42%), l'activité Telecom a marqué une pause au 2<sup>ème</sup> semestre 2018 en raison d'une transformation commerciale insuffisante sur la période. Cependant, l'année 2018 s'est caractérisée par des avancées importantes du plan stratégique, qui devraient permettre de reprendre une dynamique de croissance au cours des prochains mois.

- **L'intégration réussie de Keepixo et l'accélération de la commercialisation des technologies d'encodage**

L'intégration de Keepixo, une société experte dans les technologies logiciel de compression vidéo, acquise par Anevia au premier semestre 2018, est aujourd'hui finalisée. L'intégration des équipes et des produits à ceux d'Anevia s'est réalisée avec succès. L'offre Genova de Keepixo permet à Anevia d'élargir sa proposition de valeur aux technologies d'encodage, et ainsi de mieux répondre aux besoins de ses clients et prospects, renforçant ainsi le positionnement d'Anevia dans le marché de la distribution en OTT de la télévision et de la vidéo. Cette nouvelle offre d'encodage d'Anevia, Genova Live, a bénéficié de l'expertise technologique des deux entreprises et de la mutualisation de leurs ressources, et associe les dernières avancées technologiques telles que la 4K, la faible latence, l'Ultra HD (UHD) et la virtualisation.

Anevia occupe dès lors une position unique et une capacité d'offre de bout en bout qui lui permet d'adresser le marché avec plus d'efficacité et de crédibilité. Le marché a très bien accueilli cette offre, et plusieurs clients existants d'Anevia ont d'ores et déjà intégré cette nouvelle technologie d'encodage au cœur de leur chaîne de distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo.

- **Le renforcement de ses positions sur le marché des plateformes mutualisées OTT**

C'est une tendance forte actuellement sur les marchés de la diffusion vidéo OTT : les opérateurs se regroupent afin de mutualiser leur infrastructure de diffusion vidéo OTT, soucieux d'accroître ainsi leurs économies d'échelle, notamment dans leurs négociations avec les fournisseurs de contenus, lesquels sont stratégiques pour conquérir de nouveaux abonnés.

Anevia qui bénéficie déjà en la matière d'une importante base clients (fournissant plusieurs plateformes mutualisées) dans le monde, a renforcé en 2018 ses parts de marché, fort de son partenariat avec Minerva Networks et ComNet dans le cadre du lancement de leur nouvelle offre OTT aux Etats-Unis, laquelle s'est concrétisée par la signature de plusieurs opérateurs américains.

- **La stabilisation de l'activité Entreprise**

En 2018, l'activité Entreprise, en croissance totale de +18% (9% hors Keepixo) est venue confirmer que les mesures mises en place pour relancer la dynamique ont porté leurs fruits et ont permis de restaurer les fondamentaux de cette activité. Désormais pleinement restructurée, et forte d'une offre renouvelée répondant au plus près aux besoins des clients, l'activité s'est caractérisée par un retour à la croissance en 2018 et constitue dorénavant un socle d'activité pérenne pour les prochains exercices.

L'activité a notamment bénéficié des référencements auprès de 3 des 5 premiers intégrateurs mondiaux qui commercialisent sa gamme de produits.

En parallèle, Anevia capitalisera sur l'offre Genova Live pour élargir sa distribution à de nouveaux verticaux, notamment grâce à de nouveaux partenaires.

- **L'intensification des investissements R&D et commerciaux pour préparer la croissance future**

Depuis 2017, Anevia a investi fortement dans le renforcement des équipes et les développements R&D afin de préparer sa croissance future et dispose aujourd'hui d'une équipe d'ingénieurs parmi les plus en pointe du marché.

## RESULTATS ANNUELS 2018

Au-delà d'un niveau d'activité Telecom en dessous des attentes sur la période, les investissements réalisés tant sur les fonctions commerciales que R&D ont fortement impacté les résultats de l'exercice.

Les charges de personnel ont ainsi augmenté de 27% en 2018 (13% hors Keepixo).

De même les autres achats et charges externes ont augmenté de 37% (28% hors Keepixo) suite au recours à la sous-traitance pour accompagner les programmes de R&D en cours et renforcer les équipes opérations et support.

Ainsi le résultat d'exploitation affiche une perte de -3,7 M€ contre -1,4 M€ au 31 décembre 2017.

Le crédit d'impôt recherche (CIR) s'élève quant à lui à 1,2 M€, en hausse par rapport à 2017 suite à l'embauche de nouveaux ingénieurs R&D en 2018 et à l'acquisition de Keepixo dont le CIR s'élevait à 256 K€ sur la période.

Le résultat net s'inscrit en perte de -2,6 M€.

## Situation de trésorerie au 31 décembre 2018

Anevia affiche au 31 décembre 2018 une dette financière de 2,7 M€ (contre 3,2 M€ au 31 décembre 2017), et une trésorerie de 1,7 M€ (contre 2,3 M€ au 31 décembre 2017), intégrant le produit de l'augmentation de capital d'un montant de 1,2 M€ réalisée en décembre par émission de 480.000 ABSA avec suppression du DPS dans le cadre d'un placement privé.

La situation de trésorerie pour 2019 prend en compte:

- Un préfinancement du CIR 2018 pour un montant de 1 M€ encaissé en mars 2019 ;
- Un différé de remboursement de l'ordre de 600K€ de la part de la BPI.

Par ailleurs, les fonds propres seront renforcés par l'exercice de 240.000 BSA, sur les 480 000 ABSA émises en décembre 2018, au prix de 2,5 € au plus tard à la date du 30 juin 2019, à hauteur de 600 K€.

Il est à noter que les 240 000 autres BSA peuvent être exercés jusqu'au 19 décembre 2021, au prix de 2,50 €, permettant une levée de fonds complémentaire de 600 K€.

## PRIORITES 2019

En 2019, Anevia donnera la priorité à l'accélération de la croissance organique et à l'amélioration de ses résultats. A cette fin, Anevia continuera de focaliser ses efforts sur son plan stratégique, dans la poursuite des avancées de 2018, soit :

- Accélérer les déploiements commerciaux aux US ;
- Concrétiser les opportunités commerciales en Asie ;
- Renforcer les partenariats stratégiques ;
- Saisir les opportunités offertes par le marché de l'encodage (4K, ultra low latency) ;
- Capitaliser sur le potentiel commercial de l'offre de bout en bout, unique sur le marché.

*NB : La société présente au 31 décembre 2018 des capitaux propres négatifs de -0,5 M€. Ces derniers ne remettent pas en question la continuité d'exploitation de l'entreprise, mais la société sera tenue de reconstituer, dans les deux prochaines années, ses capitaux propres, conformément à la réglementation.*

**Prochaine publication : le 24 juillet 2019, chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019**

## A propos d'ANEVIA

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), offre un portefeuille complet de solutions de compression vidéo, de têtes de réseaux IPTV multiécran, de Cloud DVR et de CDN.

Anevia développe des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, à tout moment et sur n'importe quel terminal, y compris en 4K Ultra HD.

Anevia adresse le marché des opérateurs de télécommunications et de télévision payante de renommée mondiale, des diffuseurs de contenus, et les fournisseurs de services vidéo dans les secteurs de l'hôtellerie, de la santé et des entreprises, publiques et privées.

Fondée en 2003, Anevia est une entreprise pionnière dans le développement de solutions logiciel flexibles et évolutives. La société contribue activement à plusieurs associations des domaines de la télévision, de la santé et des entreprises dont elle est membre.

Basée en France, avec des bureaux régionaux aux États-Unis, à Dubaï et à Singapour, Anevia est cotée sur le marché d'Euronext Growth à Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.anevia.com](http://www.anevia.com).

## Contacts

### ANEVIA

Silvia CANDIDO  
Field Marketing Director  
Tel : +33 1 81 98 32 40  
Email : [investisseurs@anevia.com](mailto:investisseurs@anevia.com)

### ACTIFIN

Alexandre COMMEROT  
Isabelle DRAY (relations presse)  
Tel : +33 1 56 88 11 11  
Email : [acommerot/idray@actifin.fr](mailto:acommerot/idray@actifin.fr)



Libellé : Anevia  
Code ISIN : FR0011910652  
Mnémonique : ALANV  
Nombre d'actions composant le capital social : 4 340 136

