

Anevia et Infinitum Media lancent le premier service au monde de télévision à la demande destiné à l'hôtellerie

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD) et Infinitum Media, un leader du marché de la distribution et de la concession de licences de télévision à la demande, annoncent aujourd'hui le lancement officiel de leur service entièrement intégré de télévision à la demande, exclusivement destiné au secteur de l'hôtellerie.

La tête de réseau Flamingo d'Anevia permet aux hôtels de recevoir de manière continue des chaînes linéaires par satellite, par câble, par la TNT **et maintenant également par Internet**. Les hôtels peuvent ainsi différencier leurs offres de services en répondant à tout moment aux demandes spéciales de leurs clients. La tête de réseau diffuse alors les nouvelles chaînes instantanément dans l'hôtel, via le réseau coaxial ou Ethernet existant, jusqu'aux chambres.

Infinitum Media fournit un système de gestion de contenu dans le Cloud, via un portail Web, **avec un portefeuille de plus de 250 chaînes de télévision haut de gamme dans le monde entier**. Ce système est entièrement intégré à la tête de réseau Flamingo d'Anevia et un hôtel ou son intégrateur peuvent voir quelles chaînes de télévision sont disponibles dans leur pays. Les hôtels peuvent sélectionner les chaînes de leur choix, qui sont immédiatement transmises à la tête de réseau de l'hôtel et mises à la disposition des clients dans leurs chambres.

Le service est facilement accessible aux hôtels qui utilisent déjà une tête de réseau Anevia. Ces derniers doivent simplement demander un code de connexion à Infinitum Media, sélectionner les chaînes et commencer à les diffuser. Le forfait d'abonnement est totalement flexible : les chaînes sélectionnées peuvent être activées ou désactivées chaque mois, en fonction des événements de l'hôtel ou des besoins saisonniers des clients.

Le portefeuille de contenus d'Infinitum Media ne cesse de croître et comprend des chaînes thématiques telles que les actualités et le sport, la mode et le style de vie, la finance, les jeux, la santé et la musique, ainsi que des contenus pour adultes et des contenus religieux. De plus, il offre une large gamme de chaînes ethniques, notamment arabes, antillaises, chinoises, indiennes, latino-américaines, éthiopiennes, allemandes, polonaises, vietnamiennes et bien plus encore.

Ivonne Prugnaud, Vice President Sales Worldwide Entreprise chez Anevia, a déclaré « *Grâce à l'intégration du portail de télévision à la demande d'Infinitum Media, les hôtels peuvent désormais améliorer l'expérience de leurs clients en offrant un large choix de chaînes de télévision du monde entier, avec des droits de licence déjà accordés.* »

« *Notre partenariat avec Anevia est idéal puisque le produit Flamingo d'Anevia est déjà déployé dans des milliers d'hôtels à travers le monde, avec la possibilité de recevoir et de diffuser des chaînes de TV par Internet* » a ajouté Julian Foxon, cofondateur d'Infinitum Media. « *Les hôtels veulent satisfaire les besoins de leurs clients en les faisant se sentir comme chez eux. Avec le CMS d'Infinitum Media, nous proposons des chaînes de télévision qui comptent vraiment pour les clients. Quand la clientèle change, le plan de chaînes de télévision évolue, afin de répondre aux nouvelles exigences.* »

Découvrez-en plus sur notre service de télévision à la demande via le Web lors de la participation d'Anevia à HTNG, Dubaï, du 11 au 13 mars 2019.

A propos d'Anevia

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), offre un portefeuille complet de solutions de compression vidéo, de têtes de réseaux IPTV multiécran, de Cloud DVR et de CDN.

Anevia développe des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, à tout moment et sur n'importe quel terminal, y compris en 4K Ultra HD.

Anevia adresse le marché des opérateurs de télécommunications et de télévision payante de renommée mondiale, des diffuseurs de contenus, et les fournisseurs de services vidéo dans les secteurs de l'hôtellerie, de la santé et des entreprises, publiques et privées.

Fondée en 2003, Anevia est une entreprise pionnière dans le développement de solutions logiciel flexibles et évolutives. La société contribue activement à plusieurs associations des domaines de la télévision, de la santé et des entreprises dont elle est membre.

Basée en France, avec des bureaux régionaux aux États-Unis, à Dubaï et à Singapour, Anevia est cotée sur le marché d'Euronext Growth à Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.anevia.com.

A propos d'Infinitum Media

Infinitum Media octroie des licences à des chaînes de télévision mondiales pour la distribution exclusive sur les marchés de l'hôtellerie et les distribue par IP aux hôtels. Dans le cadre de son portefeuille de services de licences de chaînes de télévision, Infinitum Media a également lancé Infinitum Media CMS, un nouveau service de diffusion en continu sur des chaînes à la demande, destiné exclusivement au secteur de l'hôtellerie, et Infinitum Media, une solution pour les hôtels de diffusion directe aux clients.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.infinitummedia.tv.

Contacts

ANEVIA

Silvia Candido, Field Marketing Director

Tel: +33 1 81 98 32 40

Email: scandido@anevia.com

INFINITUM MEDIA

Julian Foxon, Co-Founder

Email: julian.foxon@infinitummedia.tv

WHITEOAKS INTERNATIONAL

Lauren Phillipou, Junior Account Executive

Tel: +44 (0) 1252 727313 ext 226

Email: lauren@whiteoaks.co.uk