

Chiffre d'affaires de l'exercice 2017 : 12,6 M€ (+9%)

- Forte accélération de la croissance de l'activité Telecom au S2 2017 (+53%)
- Relance de la dynamique commerciale de l'activité Entreprise

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), annonce son chiffre d'affaires pour le second semestre 2017 et en cumul sur l'exercice 2017.

French Gaap, en M€	1 ^{er} semestre			2 ^{ème} semestre			Année		
	S1 2016	S1 2017	VAR	S2 2016	S2 2017	VAR	2016	2017	VAR
Telecom	3,2	3,8	+19%	3,8	5,7	+53%	7,0	9,5	+37%
Entreprise	2,5	1,6	-39%	2,1	1,5	-28%	4,6	3,1	-34%
TOTAL	5,7	5,3	-7%	5,9	7,3	+24%	11,6	12,6	+9%

(1) Données 2017 non auditées

En 2017, le chiffre d'affaires d'Anevia s'établit à 12,6 M€, en croissance de 9% par rapport à 2016.

Depuis 2015, Anevia affiche une croissance moyenne annuelle (TCAM) de son chiffre d'affaires de +18%.

ACCELERATION DE LA CROISSANCE DE L'ACTIVITE TELECOM AU S2 2017 : +53%

La performance solide affichée au 1^{er} semestre par l'activité Telecom s'est accélérée au second semestre avec un chiffre d'affaires qui s'est apprécié sur la période de +53%. Au total, l'activité ressort sur l'année 2017 en hausse de +37% à 9,5 M€, une performance d'autant plus notable qu'Anevia avait déjà affiché une forte croissance à deux chiffres en 2016.

Le second semestre a été très actif commercialement, marqué par la conquête de plusieurs nouveaux opérateurs de premier plan à l'international, aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. Capitalisant sur le succès du projet déployé pour Cablevisión Argentina, Anevia a également signé avec deux nouveaux opérateurs pour un déploiement de ses solutions dans plusieurs pays en Amérique du Sud.

La période s'est aussi caractérisée par de nouvelles signatures d'extensions de projets dans le cadre de contrats pluriannuels pour le compte de clients existants qui souhaitent être accompagnés dans la durée dans leur mutation vers l'OTT.

RELANCE DE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DE L'ACTIVITE ENTREPRISE

Anevia affiche au second semestre une stabilisation des revenus de l'activité Entreprise par rapport au premier semestre.

Le second semestre s'est caractérisé par le recrutement stratégique d'Ivonne Prugnaud en tant que VP Sales Worldwide Entreprise pour relancer la dynamique de l'activité, forte de son expérience dans l'industrie du software, notamment au sein du groupe Hoist, et de sa compréhension des enjeux et des besoins des clients finaux. Les premiers effets de ce recrutement se sont fait sentir dès le 4^{ème} trimestre avec une bonne dynamique comparée au 3^{ème} trimestre.

D'autre part, Anevia a été en mesure de signer en fin d'année le déploiement de sa tête de réseau Flamingo auprès de plusieurs hôtels de luxe 5* et palaces à Paris et sur la Côte d'Azur.

Au total, si l'activité Entreprise reste en repli sur l'exercice, les actions entreprises en fin d'année devraient produire leurs effets sur l'activité dès l'exercice 2018.

SITUATION DE TRESORERIE AU 31 DECEMBRE 2017

Au 31 décembre 2017, Anevia disposait d'une trésorerie de 2,3 M€ contre 2,09 M€ au 31 décembre 2016. La trésorerie intègre les fonds levés dans le cadre de l'augmentation de capital avec maintien du DPS qui a été réalisée en février dernier pour un montant net de frais de près de 1,9 M€. La trésorerie intègre également un prêt BPI d'un montant de 0,5 M€ et le remboursement du CIR 2016 d'un montant de 0,56M€ encaissés au mois de décembre.

Les dettes financières au 31 décembre 2017 s'élèvent à 3,2 M€ contre 3,03 M€ au 31 décembre 2016.

Prochaine publication : le 28 mars 2018, résultats de l'exercice 2017

A propos d'ANEVIA

Editeur de logiciels pour la distribution de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), Anevia fut fondée en 2003 par les créateurs du célèbre VLC Média Player. Véritable pionnière du Cloud DVR et des solutions multiécran, Anevia met au point des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, tout le temps et sur n'importe quel périphérique. Les solutions logicielles Anevia sont utilisées partout dans le monde par les diffuseurs, les opérateurs télécom Tier 1 et Tier 2, ainsi que par de nombreuses entreprises publiques et privées. La société a son siège social en France et dispose de bureaux aux États-Unis et à Dubai. Anevia est cotée sur le marché d'Euronext Growth à Paris. Pour toute information complémentaire : www.anevia.com

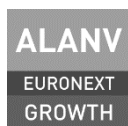
Contacts

ANEVIA

Sabine DE LEISSEGUES
Directeur Marketing et Communication
Tel : +33 1 81 94 50 95
Email : investisseurs@anevia.com

ACTIFIN

Alexandre COMMEROT
Isabelle DRAY (relations presse)
Tel : +33 1 56 88 11 11
Email : acommerot/idray@actifin.fr



Libellé : Anevia
Code ISIN : FR0011910652
Mnémonique : ALANV
Nombre d'actions composant le capital social : 3 551 218

