

SUCCES DE LA PARTICIPATION D'ANEVIA AU SALON IBC 2017

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), dresse un bilan très positif de sa participation à l'IBC, le salon international dédié à l'industrie audiovisuelle, qui s'est tenu à Amsterdam du 14 au 19 septembre 2017.

Lors du plus grand salon européen réservé aux professionnels de l'audiovisuel, Anevia a en effet reçu un excellent accueil, avec un stand qui n'a pas désempilé du premier jour à la clôture du salon.

Cet événement a été l'opportunité pour Anevia de rencontrer de nombreux clients et prospects. Durant ces rendez-vous, Anevia a pu vérifier que le défi majeur auquel étaient confrontés aujourd'hui opérateurs et diffuseurs portait sur la transformation de leur offre dans un marché mondial de la TV et de la vidéo qui opère une mutation profonde vers le tout OTT. Anevia a pu ainsi rappeler à ces acteurs qu'il s'inscrivait comme un partenaire stratégique de leur transformation en les accompagnant dans la durée pour répondre aux attentes de cette nouvelle génération d'abonnés de plus en plus consommatrice de contenus en mode délinéarisé et multiécran.

Le salon a également été l'occasion pour Anevia de communiquer sur des développements majeurs pour l'entreprise :

- **Enrichissement de l'offre Cloud DVR** avec Disaster Recovery assurant aux opérateurs une garantie à vie des contenus vidéos stockés par leurs utilisateurs ¹ ;
- **Partenariat avec Expway** leader mondial de LTE Broadcast, pour enrichir la gamme de produits NEA-CDN avec les fonctionnalités CDN de nouvelle génération, afin d'optimiser l'utilisation de la bande passante et de fournir à l'utilisateur final une expérience de haute qualité ² ;
- **Renforcement du partenariat avec Microsoft** avec la prise en charge du cryptage CMAF-CBCS par les logiciels d'Anevia NEA-DVR et NEA-LIVE, offrant aux utilisateurs l'accès aux contenus premium UHD et 4K sous Windows 10, Xbox ainsi que pour tout autre appareil utilisant le client PlayReady de Microsoft ³ ;
- **Partenariat avec Mirada**, l'un des fournisseurs mondiaux majeurs de produits et de services à destination des opérateurs télécom et des diffuseurs de contenus, pour proposer à ces acteurs une solution intégrée tout en apportant une réponse efficace à leurs besoins dans le cadre de leur transition vers le tout OTT ⁴.

¹ Communiqué du 5 septembre 2017

² Communiqué du 14 septembre 2017

³ Communiqué du 15 septembre 2017

⁴ Communiqué du 18 septembre 2017

Fort de ces développements, et de sa position au cœur de l'écosystème de la diffusion vidéo délinéarisée et multiécran, Anevia s'inscrit comme un interlocuteur incontournable des opérateurs et diffuseurs souhaitant faire évoluer leur offre vers un modèle tout OTT.

A propos d'ANEVIA

Editeur de logiciels pour la distribution de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), Anevia fut fondé en 2003 par les créateurs du célèbre VLC Media Player. Véritable pionnière du Cloud DVR et des solutions multi écran Anevia met au point des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, tout le temps et sur n'importe quel périphérique. Les solutions logicielles Anevia sont utilisées partout dans le monde par les diffuseurs, les opérateurs télécom Tier 1 et Tier 2, ainsi que par de nombreuses entreprises publiques et privées. La société a son siège social en France et dispose de bureaux aux États-Unis et à Dubaï. Anevia est cotée sur le marché d'Euronext Growth à Paris. Pour toute information complémentaire : www.anevia.com

Contacts

ANEVIA

Sabine DE LEISSEGUES
Directrice Marketing et Communication
Tel : +33 1 81 94 50 95
Email : investisseurs@anevia.com

ACTIFIN

Alexandre COMMEROT
Isabelle DRAY (relations presse)
Tel : +33 1 56 88 11 11
Email : acommerot/idray@actifin.fr



Name: Anevia
ISIN Code FR0011910652
Mnemonic ALANV
Number of shares making up the share capital: 3 551 218

