

LAURENT LAFARGE EST NOMME PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

Priorités 2015 : focalisation sur les marchés à fort potentiel et abaissement du point mort

Paris, le 8 avril 2015 – Le Conseil d'Administration d'Anevia, réuni en date du 3 avril 2015 a pris acte de la démission de Tristan Leteurtre de ses fonctions de Président Exécutif. Il restera administrateur de la Société. Concomitamment, Laurent Lafarge a été nommé Président Directeur Général.

Tristan Leteurtre, déclare : *« Je suis fier d'avoir accompagné Anevia dans son développement durant toutes ces années et suis très confiant dans l'avenir de la société. La technologie, le management renforcé, les partenariats signés avec les plus grands intégrateurs mondiaux, le maillage international, sont autant d'atouts dont dispose Anevia aujourd'hui pour s'inscrire de nouveau dans une dynamique de croissance sur le marché Télécom. »*

Laurent Lafarge, Président Directeur Général, ajoute : *« Je remercie Tristan pour son investissement dans la société durant toutes ces années et suis convaincu qu'il continuera dans son rôle d'administrateur à nous faire bénéficier de son expertise pour accompagner le développement futur de la société. »*

Actionnariat : renouvellement des engagements de conservation de titres des deux principaux fondateurs, réaffirmant leur confiance dans le potentiel de développement d'Anevia

Parallèlement à cette évolution de la gouvernance, Tristan Leteurtre et Damien Lucas, actionnaires à hauteur de 7,7% du capital chacun, ont souhaité réaffirmer leur confiance dans les fondamentaux d'Anevia et sa capacité de développement. Ils ont ainsi décidé de prolonger d'une durée de 180 jours supplémentaires leur engagement de conservation mis en place lors de l'introduction en bourse prenant fin au 2 juin 2015. Ce lock-up supplémentaire portera sur 90% de leurs actions Anevia et prendra fin au 28 novembre 2015.

Priorités 2015 : focalisation sur les marchés à fort potentiel et abaissement du point mort

Avec le soutien du Conseil d'Administration, Laurent Lafarge a défini les priorités pour 2015 articulées autour de deux axes clés : la focalisation de la stratégie Télécom sur les marchés géographiques à fort potentiel et l'abaissement du point mort.



Afin de maximiser l'efficacité commerciale de sa stratégie sur le marché Télécom, Anevia a décidé de mobiliser ses ressources sur deux zones prioritaires et stratégiques pour son développement : les Etats-Unis et l'Europe. Les autres zones seront couvertes par le réseau de partenaires intégrateurs.

Pour réussir, Anevia s'appuiera sur l'expertise de son nouveau Vice-Président en charge des partenaires stratégiques, Ian Jefferson, dont la mission est de mettre en ordre de marche l'organisation commerciale pour une montée en puissance des partenariats stratégiques avec les grands intégrateurs mondiaux avec en ligne de mire la conquête des opérateurs Tier-1.

Laurent Lafarge ajoute : « *Les savoir-faire de Ian et les relations étroites qu'il a su développer aux Etats-Unis avec les principaux intégrateurs mondiaux lors de ses précédentes expériences, notamment en tant que VP Strategic Alliances et Business Développement chez Harmonic, l'un des leaders mondiaux de l'encodage vidéo, seront des avantages décisifs dans notre objectif de transformer commercialement nos partenariats déjà conclus et en signer rapidement de nouveaux.* »

Parallèlement à la mise en œuvre de cette stratégie commerciale offensive, des mesures d'optimisation de la structure de charge ont été engagées avec l'objectif de retrouver un équilibre opérationnel dans un horizon de 12 à 18 mois sans pour autant sacrifier le potentiel d'innovation technologique qui a toujours fait la force d'Anevia.

À propos d'Anevia

Leader des infrastructures logicielles pour la diffusion multi-écrans de vidéos en direct et à la demande (VoD), Anevia (Euronext NYSE: ALANV) fut fondée en 2003 par les créateurs du célèbre VLC Media Player. Véritable pionnière des Content Delivery Networks vidéo, Anevia met au point des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, tout le temps et sur n'importe quel appareil. Les solutions Anevia sont utilisées partout dans le monde par les diffuseurs, les opérateurs télécom Tier 1 et Tier 2, ainsi que par de nombreuses entreprises du secteur public et privé. La société a son siège social en France et dispose de bureaux aux États-Unis, au Brésil, à Dubai et à Singapour. Pour toute information complémentaire, consultez le site Internet de la société : www.anevia.com

Contacts

ANEVIA

Frédéric CATHERINE
Responsable Marketing et Communication
Tel : +33 1 41 98 32 40
Email : investisseurs@anevia.com

ACTIFIN

Alexandre COMMEROT
Charlène MASSON (relations presse)
Tel : +33 1 56 88 11 28
Email : anevia@actifin.fr



Libellé : Anevia
Code ISIN : FR0011910652
Mnémonique : ALANV
Nombre d'actions composant le capital social : 2.475.138

