

## ACTIVITE ET RESULTATS DE L'EXERCICE 2014

Paris, le 19 mars 2015 - Anevia, éditeur de logiciels d'optimisation des flux vidéo connectés, annonce son activité et ses résultats de l'exercice 2014 arrêtés par le Conseil d'Administration et dont les procédures d'audit ont été effectuées par les Commissaires aux Comptes.

FRENCH GAAP, K€, AU 31/12 <sup>(1)</sup>	2014 <i>12 mois</i>	2013 <i>12 mois</i>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>8,5</b>	<b>7,3</b>
Marge brute	6,8	6,1
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>80%</i>	<i>83%</i>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(4,0)</b>	<b>(0,3)</b>
Impôt (dont CIR)	0,6	0,4
<b>Résultat net de la période</b>	<b>(3,4)</b>	<b>0,0</b>

(1) Les frais de R&D sont totalement comptabilisés en charge et sont partiellement financés par le Crédit d'Impôt Recherche (CIR)

### ACTIVITÉ

#### Une année contrastée

Au cours de l'exercice, Anevia affiche une forte croissance de 29% sur le segment Entreprise (48% du chiffre d'affaires 2014), confirmant le dynamisme de l'activité portée par une bonne capacité d'exécution. Pour autant, le segment télécom génère sur la période une activité en deçà des attentes, avec une croissance de seulement 6% ; en raison principalement d'un décalage dans la transformation commerciale auprès des opérateurs télécom via les grands intégrateurs mondiaux.

Sur l'année, l'activité télécom (52% du chiffre d'affaires 2014) est restée centrée sur des projets de taille moyenne auprès de partenaires traditionnels (encodeurs, intégrateurs, etc.).

Dans ces conditions, le chiffre d'affaires de l'exercice ressort à 8,5 M€, en croissance de 16%, avec une progression notable de 30% à l'international.

### RESULTATS

#### Des investissements qui pèsent sur les résultats de l'exercice

Dans un contexte de croissance faible de l'activité au second semestre, l'augmentation, conformément au plan de marche, de plus de 50% des charges de personnels, qui passent de 5,1 M€ en 2013 à 8,0 M€ en 2014 (77% des charges opérationnelles) a fortement pesé sur les résultats. Sur l'exercice 2014,



l'effectif a augmenté de 26 nouvelles personnes pour atteindre 91 collaborateurs au 31 décembre 2014 (dont 21 sous-traitants), contre 85 au 30 juin 2014 et 64 au 31 décembre 2013.

Conjugué à des dotations aux amortissements et provisions pour un montant de 586 K€, dont 346 K€ liés à des provisions pour créances clients, le résultat d'exploitation s'établit à -4,0 M€ contre -0,3 M€ en 2013.

Il est à noter que le Groupe comptabilise la totalité de ses frais de recherche et de développement en charges, non-inscrits à l'actif du bilan.

Le Groupe ne comptabilise pas d'impôt et bénéficie de déficits reportables (non activés).

Au total, sur la période, le résultat net enregistre une perte de -3,4 M€ (intégrant un crédit d'impôt recherche de 537 K€) contre un résultat net à l'équilibre en 2013.

En mai dernier, Anevia a procédé à son introduction en bourse sur Alternext Paris et levé à cette occasion 7,3 M€ (5,8 M€ de montant net) auprès d'investisseurs en France et à l'étranger. Au 31 décembre 2014, Anevia dispose d'une trésorerie de 2,6 M€ (1,0 M€ au 31/12/2013), d'un endettement financier de 1,3 M€ (0,9 M€ au 31/12/2013), intégrant un prêt à l'innovation accordé et versé en mars 2014 par BPI France pour un montant de 0,5 M€, et des capitaux propres d'un montant de 3,3 M€ (0,8 M€ au 31/12/2013).

## PERSPECTIVES

### Asseoir les conditions de la croissance sur le secteur télécom

Au regard de cette année 2014, le Groupe a décidé d'engager une stratégie offensive de rebond orientée autour de 3 priorités :

- **Le renforcement de l'organisation** avec la nomination de Laurent Lafarge comme Directeur Général ainsi que le recrutement d'un Directeur Financier et d'un Vice-Président en charge des partenaires stratégiques ;
- **La focalisation de l'innovation** sur le cloud DVR, avec le lancement en septembre 2014 de ViaMotion Infinite. Le rachat en septembre dernier par Ericsson de Fabrix Systems, le pionnier du cloud DVR, illustre d'ailleurs le fort intérêt des intégrateurs pour cette technologie ;
- **La montée en puissance des partenariats stratégiques** avec les grands intégrateurs mondiaux, afin de conquérir des opérateurs tier-1 et de générer des tailles de projets plus importantes. Dans ce cadre, Anevia a signé en 2014 deux partenariats : le premier avec HP ; le second avec Arris, l'un des premiers intégrateurs mondiaux, générant une première commande d'un montant situé en haut de la fourchette moyenne des projets. Anevia devrait bénéficier des investissements déjà engagés en 2014 sur l'organisation commerciale en France et l'international.

Pour réussir, le Groupe pourra s'appuyer sur des **fondamentaux et des opportunités de marché** solides :

- Un **marché dynamique** porté par une révolution des usages et des problématiques complexes auxquelles sont confrontés les opérateurs ;
- Une **organisation renforcée** ;
- Une **capacité d'innovation** basée sur un **savoir-faire unique** ;
- La montée en puissance de la **stratégie de vente indirecte** :
  - o **Entreprises** : un modèle de vente indirecte éprouvé source de croissance et de récurrence
  - o **Télécom** : un référencement déjà engagé auprès des plus grands intégrateurs mondiaux



## À propos d'Anevia

Leader des infrastructures logicielles pour la diffusion multi-écrans de vidéos en direct et à la demande (VoD), Anevia (Euronext NYSE: ALANV) fut fondée en 2003 par les créateurs du célèbre VLC Media Player. Véritable pionnière des Content Delivery Networks vidéo, Anevia met au point des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, tout le temps et sur n'importe quel appareil. Les solutions Anevia sont utilisées partout dans le monde par les diffuseurs, les opérateurs télécom Tier 1 et Tier 2, ainsi que par de nombreuses entreprises du secteur public et privé. La société a son siège social en France et dispose de bureaux aux États-Unis, au Brésil, à Dubai et à Singapour. Pour toute information complémentaire, consultez le site Internet de la société : [www.anevia.com](http://www.anevia.com)

## Contacts

### ANEVIA

Frédéric CATHERINE  
Responsable Marketing et Communication  
Tel : +33 1 41 98 32 40  
Email : [investisseurs@anevia.com](mailto:investisseurs@anevia.com)

### ACTIFIN

Alexandre COMMEROT  
Charlène MASSON (relations presse)  
Tel : +33 1 56 88 11 28  
Email : [anevia@actifin.fr](mailto:anevia@actifin.fr)



Libellé : Anevia  
Code ISIN : FR0011910652  
Mnémonique : ALANV  
Nombre d'actions composant le capital social : 2.475.138

