

ACTIVITE ET RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2015

Paris, le 30 septembre 2015 – Anevia, éditeur de logiciels d'optimisation des flux vidéo connectés, annonce son activité et ses résultats du 1^{er} semestre 2015 qui ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

FRENCH GAAP, K€, AU 30/06 ⁽¹⁾	S1 2015 <i>6 mois</i>	S1 2014 <i>6 mois</i>
Chiffre d'affaires	2,4	4,4
Marge brute	1,6	3,6
Charges d'exploitation	(5,4)	(4,6)
CIR et Subventions	0,2	0,4
EBITDA	(3,8)	(0,6)
Résultat d'exploitation	(3,9)	(0,7)
Résultat exceptionnel	(0,5)	-
Résultat net de la période	(4,4)	(0,7)

(1) Données : les comptes au 30 juin ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes. Les frais de R&D sont totalement comptabilisés en charge et sont partiellement financés par le Crédit d'Impôt Recherche (CIR)

Activité et résultats

Une réorganisation qui a pesé sur le semestre

Au 1^{er} semestre 2015, Anevia enregistre un chiffre d'affaires de 2,4 M€ en repli de 45% par rapport au 1^{er} semestre 2014. Sur la période, l'activité Entreprise (57% du chiffre d'affaires) affiche un chiffre d'affaires de 1,4 M€ et l'activité Télécom (43% du chiffre d'affaires) de 1,0 M€ contre 2,2 M€ respectivement pour chaque activité au titre du 1^{er} semestre 2014.

Le fort repli enregistré sur la période traduit l'effet conjugué de plusieurs facteurs qui ont pesé sur l'activité du 1^{er} semestre :

- la décision de l'entreprise de mobiliser ses ressources sur deux zones prioritaires et stratégiques pour son développement : les Etats-Unis et l'Europe et d'abandonner le développement en direct de l'activité sur les autres zones, couvertes désormais par le réseau de partenaires intégrateurs, et réduisant temporairement son volant potentiel de chiffre d'affaires ;
- l'intensification des efforts commerciaux en direction des partenaires intégrateurs télécoms qui n'a pas encore produit sa mesure sur la première partie de l'exercice ;
- la faiblesse persistante du carnet de commandes sur les activités télécoms, aujourd'hui en phase de reconstitution, avec des premiers effets attendus à compter du second semestre ;



- un décalage de commandes significatives sur l'activité Entreprise avec un fournisseur majeur de l'industrie hôtelière, partenaire d'Anevia de longue date, qui a mené plusieurs opérations de consolidation successives, ralentissant momentanément ses processus de décision.

Ce repli de l'activité pèse mécaniquement sur la marge brute en retrait de 44%. Elle ressort ainsi à 67% du chiffre d'affaires, contre 82% au 1^{er} semestre 2014, en raison de l'augmentation du coût des achats consommés qui sont pénalisés par l'appréciation du dollar face à l'euro, et d'un mix produit défavorable avec une hausse de la contribution des ventes de systèmes moins margées.

D'autre part, les charges d'exploitation augmentent de 17%, notamment sous l'effet de la hausse des charges de personnel, n'intégrant pas encore les bénéfices des mesures de rationalisation opérées sur le semestre et incluant, d'autre part, les coûts liés à la réduction du personnel, tant en France qu'à l'étranger, pour un montant de plus de 300K€ sur la période.

Ainsi le résultat d'exploitation s'établit à -3,9 M€ contre -0,7 M€ au 1^{er} semestre 2014, après comptabilisation du Crédit d'Impôt Recherche pour un montant de 0,2 M€

Après avoir enregistré des provisions pour créances douteuses au titre de l'exercice 2014, Anevia a constaté au 1^{er} semestre 2015 un reliquat non recouvrable, comptabilisé en charges exceptionnelles pour un montant de 323 K€. Par cette mesure, Anevia apure ainsi entièrement son passif de créances et assainit ses comptes clients.

Le résultat net s'établit à -4,4 M€ contre -0,7 M€ au 1^{er} semestre 2014.

Des actions immédiates pour remettre en ordre de marche l'entreprise

Fort de ces constats, le management d'Anevia, renforcé autour de l'arrivée de Laurent Lafarge le 25 février 2015, a mis en place des actions immédiates au cours du semestre pour redéfinir les contours de l'organisation et rationaliser la structure afin de la remettre en ordre de marche et relancer la dynamique.

Une nouvelle organisation de l'Entreprise et des processus

Tout d'abord, Anevia a engagé des mesures d'optimisation de sa structure de charges afin de l'adapter à son périmètre d'activité. Notamment, la société a réduit significativement ses effectifs au cours de la période pour atteindre 65 personnes au 30 septembre 2015 (contre 72 au 30 juin 2015 et 89 au 31 décembre 2014). Ces mesures devraient générer 300 K€ d'économies dès 2015, et une économie de plus de 2 M€ en année pleine.

Une situation financière renforcée

En parallèle, la société a renforcé sa structure financière en réalisant en juillet une augmentation de capital avec maintien du DPS lui permettant de lever un montant brut de 1,7 M€ pour poursuivre sa politique d'investissement et couvrir ses besoins de trésorerie pour les 12 prochains mois.

En complément, la société est en attente de deux prêts octroyés par BPI France pour un montant total de 2 M€, qui devraient être versés au cours du second semestre, afin de financer ses projets de R&D et notamment sur le marché à fort potentiel du Cloud DVR.

Au 31 août, Anevia disposait ainsi d'une trésorerie de 1,6 M€, hors versement des deux prêts BPI.

Un focus technologique vers les marchés à fort potentiel

Anevia focalise désormais ses efforts d'innovation sur le cloud DVR, marché en très fort développement, alors que l'enregistrement dans le cloud est, selon le cabinet d'étude international Infonetics Research, le service aujourd'hui le plus demandé par les utilisateurs après le *live*.

Ce service répond à la fois aux attentes des utilisateurs qui peuvent accéder à la télévision multi-écrans partout, tout le temps, enregistrer plusieurs contenus simultanément dans des conditions de stockage



illimité, et à celles des opérateurs télécoms qui y trouvent un moyen de fidéliser leurs abonnés, en augmentant leurs revenus tout en limitant leurs investissements et leurs coûts d'exploitation.

Perspectives

De nouvelles bases pour reconstruire

Le semestre a été marqué par la mise en place de nouveaux fondamentaux pour reconstruire l'entreprise sur une base assainie. Ainsi, fort d'un poste de créances apuré, d'une structure de charges allégée, d'une situation financière renforcée, de priorités redéfinies en termes technologique et géographique, et d'un management mobilisé, la société dispose des atouts pour lui permettre de rebondir.

Anevia devrait bénéficier dès le 4^{ème} trimestre des actions engagées avec un plein effet attendu en 2016.

Au cours des prochains mois, la société devrait progressivement retrouver une dynamique commerciale en s'appuyant sur la reconstitution d'un carnet de commandes solide sur les marchés Télécom et Entreprise, la montée en puissance de la stratégie commerciale indirecte et le développement de nouveaux partenariats.

Mise à disposition du rapport financier du 1^{er} semestre 2015

Le rapport financier semestriel pour le premier semestre de l'exercice 2015 est en cours de finalisation et sera prochainement disponible et consultable à partir du site internet de la société (www.anevia-group.com).

À propos d'Anevia

Leader des infrastructures logicielles pour la diffusion multi-écrans de vidéos en direct et à la demande (VoD), Anevia (Euronext : ALANV) fut fondée en 2003 par les créateurs du célèbre VLC Media Player. Véritable pionnière des Content Delivery Networks vidéo, Anevia met au point des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, tout le temps et sur n'importe quel appareil. Les solutions Anevia sont utilisées partout dans le monde par les diffuseurs, les opérateurs télécom Tier 1 et Tier 2, ainsi que par de nombreuses entreprises du secteur public et privé. La société a son siège social en France et dispose de bureaux aux États-Unis, au Brésil, à Dubai et à Singapour. Pour toute information complémentaire, consultez le site Internet de la société : www.anevia.com

Contacts

ANEVIA

Frédéric CATHERINE
Responsable Marketing et Communication
Tel : +33 1 41 98 32 40
Email : investisseurs@anevia.com

ACTIFIN

Alexandre COMMEROT
Charlène MASSON (relations presse)
Tel : +33 1 56 88 11 28
Email : anevia@actifin.fr



Libellé : Anevia
Code ISIN : FR0011910652
Mnémonique : ALANV
Nombre d'actions composant le capital social : 3 053 994

